

Canal TI

La revista del negocio TI del Perú

DISTRIBUCIÓN SEMANAL GRATUITA
N°946
LUNES 9
JUNIO
2025



Según estudio de Canalys

**El mercado de smartphones de
América Latina cayó 4% en el
primer trimestre de 2025**

IDEAHUB BOARD 3 PRO

CONECTIVIDAD RÁPIDA Y CONFIABLE



4K

Soft Light Screen



Ultra-far
Sound Pickup



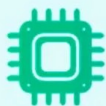
CC EAL6+



Ultra-Low
Writing Latency



Multi-Window



8-Core CPU



Wi-Fi 6



Dual Mirroring
and Control



Intelligent O&M



2.5x the Performance

Solicita tu DEMO con Cesar Quintana, BDM de Huawei eKit

+51 908 806 465 | cesar.quintana@sumteccorp.com



SUMTEC



sumteccorp



sumteccorp.com

Para las empresas de América Latina



Cloudflare y TD SYNnex amplían su asociación para ofrecer servicios de seguridad gestionada

Cloudflare y TD SYNnex anunciaron el 2 de junio que amplían su asociación para ofrecer servicios de seguridad gestionada en América Latina. La colaboración amplía la cartera de soluciones de TD SYNnex e incluye las soluciones Zero Trust; Secure Access Service Edge (SASE); además de seguridad de aplicaciones y de red de Cloudflare en América Latina, lo que crea nuevas rutas de comercialización para los socios de servicios de seguridad gestionada (MSSP).

Las empresas de América Latina deben hacer frente a la complejidad de los entornos de trabajo híbridos y a un panorama dinámico de amenazas. Solo en el primer trimestre de 2025, Cloudflare bloqueó un promedio de 30,000 millones de ciberamenazas diarias en la región, 27% más que en el trimestre anterior.

Las organizaciones buscan protección total contra el cibercrimen y rendimiento operativo, pero tienen

dificultades para gestionar los costos y las complejidades relacionadas con las soluciones de múltiples proveedores juntas. Por otro lado, los socios buscan desarrollar prácticas integrales con flujos de ingresos claros. En lugar de aprender e implementar cuatro o cinco plataformas diferentes para ofrecer una pila tecnológica completa, un MSSP ahora puede aprovechar la plataforma de servicios en la conectividad cloud de Cloudflare.

La plataforma de Cloudflare está disponible en una única interfaz, lo que facilita a los MSSP la implementación y la gestión de las soluciones de seguridad de sus clientes con eficiencia operativa. Cloudflare bloquea de forma autónoma las amenazas en toda la región con su red de infraestructura global, que es una de las más grandes e interconectadas del mundo, y actualmente abarca 64 ciudades en América Latina y el Caribe. Los clientes que adoptan el paquete completo de Cloudflare pueden ahorrar aproximadamente

un 50 % de lo que gastaban en lugar de tener que improvisar varias soluciones diferentes.

Además, un estudio encargado por Cloudflare a Forrester Consulting Total Economic Impact, centrada en un conjunto representativo de clientes que utilizan Cloudflare reveló que dichas empresas consiguieron un ROI del 238 % en tres años gracias al uso generalizado de la plataforma de Cloudflare.

"Creemos que Cloudflare es la única empresa que ofrece una amplia variedad de servicios para aplicaciones, servicios de red y servicios SASE en nuestra propia red a través de una única plataforma para los MSSP", afirmó Tom Evans, director de socios de Cloudflare. "Los socios son fundamentales para ampliar las protecciones de seguridad críticas con eficiencia operativa y nos complace ampliar nuestra asociación con TD SYNnex para ofrecer servicios gestionados en América Latina".

Durante el Tech Day 2025 capacitó a expertos de TI de sus canales y clientes



Bitdefender capacita sobre las nuevas funcionalidades de Gravity Zone

Bitdefender realizó una nueva edición del Tech Day, evento que congregó a más de 30 especialistas en tecnologías de la información, y que tuvo como eje central la capacitación y fidelización de los encargados del área tecnológica de sus canales estratégicos y clientes finales a través de su reconocida solución Bitdefender Gravity Zone.

La sesión principal estuvo a cargo de Joel Pimentel, Cloud Solution Architect de Bitdefender, quien condujo a los asistentes por las características más resaltantes, beneficios y actualizaciones. La presentación de un nuevo add-on, especialmente diseñado para optimizar la protección en entornos empresariales, fue uno de los momentos más destacados del encuentro.

Además de las capacitaciones técnicas, el evento incluyó espacios de networking, entrega de kits corporativos, certificados de participación, y la posibilidad de fortalecer sus habilidades de protección digital, una experiencia completa de más de ocho horas de aprendizaje. Este enfoque integral permitió generar un ambiente de confianza, colaboración y actualización profesional entre los participantes.

“Además de ser una plataforma de aprendizaje, Tech



Day es también un punto de encuentro para seguir construyendo un ecosistema digital más seguro. Nos entusiasma ver cómo nuestros aliados participan de este espacio para enfrentar juntos los desafíos que implica la ciberseguridad en el país”, destacó Claudia Torres, jefe comercial de Intecnia Corp, Country Partner de Bitdefender, durante el cierre del evento.

En intcomex encuentras todos los componentes para armar tus soluciones de infraestructura inteligente



Servidor rack 1U ThinkSystem SR630 V3

SKU: NW010LEN40

MPN: 7D73A03SLA

- Intel® Xeon® Silver 4410Y 12C
- 32GB RAM
- 8x 2.5" 5350-8i
- 1x750W
- Xclarity PLAT
- 3yr Warranty



Nuevo

Servidor rack 1U ThinkSystem SR250 V3

SKU: NW011LEN66

MPN: 7DCL1004LA

- Intel® 2468 8C 2.6GHz
- 16GB RAM
- 8x2.5" 5350 8i
- LAN 2x1GB
- 2x800W
- Xclarity STD
- 24x7x4 Monthsx36 YDYD (Soporte 3Y 4H respuesta)



Servidor rack 2U ThinkSystem SR650 V3

SKU: NW011LEN30

MPN: 7D76A050LA

- Intel® Xeon® Silver 4410Y 12C 2.0GHz 150W
- 32GB RAM
- 8x3.5" 9350 8i 2Gb
- LAN 2x10GB
- 1x1100W
- Xclarity STD
- 3yr Warranty



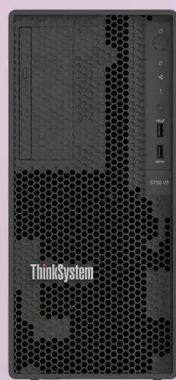
Nuevo

Servidor rack 1U ThinkSystem SR630 V3

SKU: NW011LEN65

MPN: 7D73A07ELA

- Intel® Xeon® Silver 4510 12C 2.4GHz 150W
- 32GB 1Rx4
- ThinkSystem RAID 9350 8i
- 1x750W
- 24x7x4 Monthsx36 YDYD



Servidor de torre ThinkSystem ST50 V3

SKU: NW011LEN29

MPN: 7DF4A019LA

- Intel® Xeon® E-2414 4C 2.6G 55W
- 16GB RAM
- 1x2TB 7200
- LAN 2x1GB
- 1x300W
- Xclarity STD
- 1yr Warranty



Para mayor información contacta a nuestro Product Manager

Aura Castillo

aura.castillo@intcomex.com

954777790

<https://store.intcomex.com/es-XPE/Home>

Reducción del consumo de energía y m

Epson WorkForce:

solución de imp

beneficios

Epson presenta “Un nuevo Core para su negocio”, soluciones de impresión diseñadas para ser eficientes, confiables y con beneficios medioambientales que responden a las demandas del mercado de impresión corporativa.

El renovado portafolio de soluciones empresariales de impresión WorkForce está equipado con la innovadora tecnología PrecisionCore Heat-Free sin calor, una tecnología que redefine los estándares de la impresión empresarial al ofrecer una solución que puede convertirse en la base operacional de cualquier empresa.

Es posible que algunas compañías todavía estén lidiando con problemas asociados a tecnologías obsoletas, como averías frecuentes, altos costos de consumibles y la falta de disponibilidad de insumos. Epson responde a estos desafíos con su línea WorkForce.

¿Por qué su empresa debe imprimir en una Epson Workforce?

Tecnología revolucionaria

Gracias al proceso de impresión sin calor generado por la tecnología PrecisionCore Heat-Free, las soluciones Epson WorkForce tienen una rápida impresión de la primera página, virtualmente sin tiempo de espera. No requieren de calor en su proceso de impresión lo que puede permitir ahorrar energía versus las impresoras láser que sí requiere de calor**

Eficiencia energética

Con calidad de impresión constante, tintas de alto rendimiento y un diseño compacto, Epson WorkForce ayuda a reducir el consumo de energía y puede brindar beneficios corporativos como el ahorro de costos en las operaciones diarias de una empresa.

Más productividad

Las Epson WorkForce tienen una

tecnología escalable diseñada para que haya el mínimo número de piezas intercambiables que necesiten reemplazarse, lo que ayuda a reducir las visitas de servicio técnico y maximizar el tiempo de uso del equipo.

Alta calidad de impresión

Impresiones con colores estables, tintas de secado rápido y de larga duración, para impresiones de calidad.

Menos residuos de tóner plástico
Las impresoras láser utilizan calor para fijar el tóner (polvo compuesto de plástico) al papel. Las Epson Workforce no utilizan plástico en polvo para sus impresiones. Además, realiza un uso eficiente de la tinta, lo que ayuda a minimizar los desperdicios.

Diseño innovador

Estos equipos destacan por su diseño compacto e intuitivo, que permite ahorrar espacios y cuenta con

Ínimo número de pieza intercambiables

Impresión empresarial con medioambientales

una pantalla táctil a color de 10,1" fácil de usar, con una interfaz de usuario personalizable y potentes funciones de seguridad. Por su parte, la línea WorkForce Enterprise lleva esta innovación un paso más allá, ofreciendo la posibilidad de agregar accesorios opcionales, como bandejas adicionales para mayor capacidad de papel, y otras opciones de acabados, como perforar, grapar y plegar. Además, su diseño versátil se adapta tanto a escritorios como a pisos, ajustándose a las necesidades específicas de cada empresa y grupo de trabajo.

Software integral

Epson WorkForce brinda una solución integral para las empresas con softwares propios o de terceros que permiten que las soluciones de impresión se integren rápidamente con los flujos de trabajo ya existentes, permitiendo aumentar la productividad corporativa.

Las soluciones empresariales de

impresión Epson WorkForce están diseñadas para brindar eficiencia en entornos super demandantes, con velocidades de impresión de hasta 100 ISO ppm*, pantallas táctiles intuitivas y fáciles de operar, ideales para el ambiente empresarial.

"Nuestras soluciones empresariales de impresión WorkForce representan una solución ideal para las empresas modernas y responsables que buscan estar a la vanguardia." afirmó Álvaro Vargas, Gerente de Marketing y Ventas de Epson Perú. "Aquellas empresas que integran en su misión y visión un compromiso medioambiental positivo, encontrarán en nuestra tecnología PrecisionCore Heat-Free sin calor una aliada estratégica. Esta tecnología no solo puede reducir significativamente el consumo energético, sino que también ofrece eficiencia y diseño duradero, respondiendo a las demandas puntuales del mercado de impresión corporativa".



Álvaro Vargas, Gerente de Marketing y Ventas de Epson Perú.

Latin America's smartphone shipments, Q1 2022 to Q1 2025

Latin America's
smartphone
market declined
by 4% in Q1 2025,
ending six
quarters of
consecutive
annual growth



Source: Canalys estimates (sell-in), Smartphone Analysis, May 2025



Omdia
by Informa TechTarget



El mercado latinoamericano de teléfonos inteligentes se contrajo un 4% interanual en el primer trimestre de 2025, poniendo fin a una racha de crecimiento de seis trimestres, con envíos totales que alcanzaron los 33,7 millones de unidades, según la última investigación de Canalys.

Samsung mantuvo el primer lugar con un crecimiento interanual del 7%, enviando 11,9 millones de unidades, impulsado por la fuerte demanda de sus modelos de entrada A06 y A16, que representaron casi la mitad de sus envíos. Este desempeño subraya el enfoque estratégico de la compañía en defender su posición en el segmento de gama baja y contrarrestar la presión de los competidores emergentes impulsados por los precios.

Xiaomi obtuvo el segundo lugar por segundo trimestre consecutivo con 5,9 millones de unidades y un crecimiento del 10%, respaldado por el éxito continuo de sus series Redmi 14C 4G y Note 14, reforzando su estrategia en el segmento de precios de 100 a 299 dólares. Motorola cayó al tercer lugar después de una caída del 13% a 5,2 millones de unidades, ya que su dependencia de ofertas de gama baja como el G15 y el G05 limi-

tó su competitividad. Honor subió a la cuarta posición con un crecimiento del 2% y 2,6 millones de unidades enviadas, manteniendo un fuerte impulso a través de su línea de la serie X.

Transsion cayó al quinto lugar, con una caída de los envíos del 38% a 2,1 millones de unidades, su primera disminución en la región, en medio de la intensificación de la competencia y los probables ajustes en el inventario del canal.

"La incertidumbre económica, en particular los temores de aumentos de tarifas pesaron mucho en el mercado de teléfonos inteligentes de América Latina en el primer trimestre de 2025", dijo Miguel Pérez, analista senior de Canalys. "Los proveedores retiraron sus agresivas estrategias de venta, los minoristas redujeron los niveles de inventario y los consumidores retrasaron las actualizaciones no esenciales, alargando el ciclo de reemplazo. Después de un período de rápida expansión de los proveedores en mercados sin explotar como América Central y Ecuador, se esperaba esta corrección. Los proveedores se enfrentan ahora a un panorama más desafiante en medio de la disminución de la demanda, la intensificación

de la competencia y el aumento de los riesgos de inventario".

En el primer trimestre de 2025, el mercado regional de teléfonos inteligentes mostró una marcada polarización, con un crecimiento limitado principalmente a los segmentos de nivel de entrada y premium. A pesar del aumento de los costes, las marcas siguen invirtiendo en el segmento de menos de 100 dólares para seguir siendo accesibles a los compradores sensibles al precio. Samsung y Apple mantienen el dominio en la gama alta, impulsados por la fuerte demanda de las series S25 y iPhone 16. Sin embargo, el segmento de gama media, que representa el 78% de los envíos totales, sigue siendo el principal campo de batalla. Este segmento equilibra la asequibilidad y el rendimiento, atrayendo tanto a los actualizadores como a los usuarios convencionales. A medida que el crecimiento en los bordes resulte insuficiente, la competencia en este segmento se intensificará hasta 2025, ya que los proveedores se centrarán en la rentabilidad y el posicionamiento a largo plazo en un mercado cada vez más ajustado.

El único que creció

Brasil, que representa el 28% del total de los envíos a la región, fue el

Se corta una racha de crecimiento de 6 trimestres seguidos

Canalys: mercado de smartphones de América Latina cayó 4% en el primer trimestre de 2025

único mercado entre los cinco principales mercados regionales que mostró un crecimiento interanual en el primer trimestre de 2025, logrando aumentar sus envíos en un 3% hasta alcanzar los 9,5 millones de unidades, impulsado por la mayor inversión de marcas chinas como HONOR, Xiaomi y realme.

México fue el segundo mercado más grande de la región en términos de número de dispositivos enviados, representando el 22% del volumen total de envíos. Sin embargo, sus envíos de dispositivos registraron una contracción del 18%, marcando dos descensos consecutivos. Esta caída se atribuye a la intensa competencia entre los actores del mercado local, que, en 2024, impulsaron la renovación de dispositivos en los segmentos de entrada a gama media. Esto llevó a un aumento en los inventarios, lo que ha dificultado que los canales de venta reanuden de manera más agresiva el reabastecimiento con nuevos dispositivos.

Centroamérica, que durante 2024 se consolidó como el tercer mercado más importante de la región, registró una disminución en sus envíos por primera vez en siete trimes-

tres, al caer un 7% interanual en el 1T 2025. Esto también se debió a la acumulación de inventarios, impulsada principalmente por marcas emergentes como Transsion, ZTE y Oppo, así como a la desaceleración de la dinámica del mercado.

Los mercados colombiano y peruano en América Latina ocuparon el cuarto y quinto lugar, respectivamente. Continuaron la tendencia irregular del año pasado, disminuyendo ligeramente en el 1T 2025 a pesar de comenzar el año con crecimiento económico. Sin embargo, se espera que su desempeño mejore en los próximos trimestres a medida que se recupere el consumo.

"Canalys proyecta una contracción del 1% en el mercado latinoamericano de teléfonos inteligentes para 2025", agregó Pérez. "Como región emergente, América Latina sigue siendo muy vulnerable a los vientos en contra globales, en particular a las tensiones entre Estados Unidos y China, que podrían desencadenar la inflación y la volatilidad de las divisas. Combinadas con la incertidumbre socioeconómica regional y el impacto potencial de los nuevos aranceles estadounidenses, estas presiones probablemente reduci-

rán el gasto, especialmente en el segmento de nivel de entrada, que forma la columna vertebral del mercado latinoamericano de teléfonos inteligentes. Esto podría conducir a una mayor acumulación de inventario y una mayor presión sobre los proveedores".

Sobre las estrategias para lo que queda de este año, Pérez señala: "Los cambios de comportamiento observados en el primer trimestre de 2025 ya apuntan a cambios estructurales más profundos que los fabricantes ya no pueden pasar por alto. El éxito de este año dependerá de mantener estrategias de inventario ajustadas y receptivas en segmentos de rápido movimiento, al tiempo que fortalece las propuestas de valor en todas las líneas de productos. Los proveedores que equilibren la disciplina operativa con la innovación específica estarán mejor posicionados para navegar por la volatilidad del mercado. En un panorama en el que se están redefiniendo los patrones tradicionales de crecimiento, la optimización de la cartera, el marketing preciso y la mejora de las experiencias de los consumidores serán esenciales para seguir siendo competitivos", finalizó.

Para los gamers e inte



ASRock

ACHIEVING CLASSICS

AMD Radeon™ RX 9060 XT Series

POLYCHROME
SYNCAMD
RADEON
RX 9060 XT

Nuevas tarjetas gráficas GPU de AMD Ra

ASRock anunció el lanzamiento de sus nuevas tarjetas gráficas equipadas con las GPU de la línea AMD Radeon RX 9060 XT. Se trata de las líneas Steel Legend y Challenger, que llegan con las últimas tecnologías y características exclusivas de ASRock.

“Como el miembro más reciente de la familia de GPU AMD Radeon serie RX 9000, la Radeon RX 9060 XT también utiliza la arquitectura AMD RDNA 4, que posee aceleradores de Raytracing de 3ra Generación y aceleradores de IA de 2da Generación, proporciona hasta 32 unidades de cómputo y soporta AMD HYPR-RX, AMD FidelityFX Super Resolution (FSR) 4, generación de fotogramas avanzada, y otras tecnologías exclusivas más recientes de AMD, además de las últimas especificaciones como DisplayPort 2.1a, PCI Express 5.0, y también memoria GDDR6 de gran capacidad de hasta 16GB. Estas características y especificaciones enriquecidas proporcionan a los usuarios una excelente experiencia de gaming AAA”, dijo Hernán Chapitel, director de Ventas para Latinoamérica de ASRock.

Las placas de video ASRock AMD Radeon RX 9060 XT también soportan varias características exclusivas de ASRock, incluyendo ventiladores de anillo ranurado/axial, aleta deflectora de aire, Heatpipe Ultra-fit, pla-

ca trasera metálica, y tecnología Polychrome SYNC. “Todo esto permite proporcionar gran eficiencia de enfriamiento, construcción sólida y efectos de iluminación ARGB llamativos. Con estas características exclusivas, las tarjetas gráficas ASRock AMD Radeon RX 9060 XT Series son opciones premium para gamers e integradores de sistemas”, destacó Chapitel.

ASRock AMD Radeon RX 9060 XT Steel Legend

Las tarjetas gráficas ASRock AMD Radeon RX 9060 XT Steel Legend 16GB OC y Steel Legend 8GB OC vienen con un diseño en blanco y gris, y alcanzan una frecuen-



Integradores de sistemas



Hernán Chapitel, director de Ventas para Latinoamérica de ASRock.

Placas de ASRock con las AMD Radeon RX 9060 XT

cia Boost de hasta 3320 MHz.

“El cooler de triple ventilador integra ventiladores axiales ranurados, aleta deflectora de aire y Heatpipe Ultra-fit, que proporcionan excelente disipación de calor. La placa trasera metálica refuerza la estructura y previene que la tarjeta gráfica se doble. Además, el panel LED ARGB y los ventiladores ARGB combinados con el software Polychrome SYNC permiten a los usuarios personalizar y controlar los efectos de iluminación”, detalló el director de Ventas de ASRock. Y agregó: “Con estas características útiles, la apariencia única con temática blanca y el overclocking preconfigurado de fábrica, nuestras AMD Radeon RX 9060 XT Steel Legend 16GB OC y Steel Legend 8GB OC se posicionan como opciones ideales para quienes arman una PC con estilo visual en color blanco”.

ASRock AMD Radeon RX 9060 XT Challenger

Las placas de video ASRock AMD Radeon RX 9060 XT Challenger 16GB OC y ASRock AMD Radeon RX 9060 XT Challenger 8GB OC ofrecen una frecuencia Boost de hasta 3290 MHz. Ambas están equipadas con cooler de doble ventilador, ventilador axial ranurado y Heatpipe Ultra-fit para proporcionar una disipación de calor eficiente. También poseen indicador LED para reforzar su

estilo atractivo y placa trasera metálica para reforzar su estructura.

“Los componentes Super Alloy de alta calidad integrados proporcionan operación más estable y la configuración de overclocking predeterminada de fábrica entrega mayor rendimiento. Estos diseños permiten que las nuestras tarjetas gráficas ASRock AMD Radeon RX 9060 XT Challenger 16GB OC y ASRock AMD Radeon RX 9060 XT Challenger 8GB OC sean esenciales para integradores de sistemas y usuarios generales”, concluyó Hernán Chapitel.



Presentado en el Customer Connections 2025 realizado la semana pasada en el hotel Westin



Ejecutivos de Check Point. Francisco Robayo, director de Ingeniería para América Latina; Gery Coronel, Country Manager Perú, y Alejandro Botter, gerente de Ingeniería para Cono Sur.

Estudio de Check Point revela alto promedio de ataques ciber criminales en empresas del Perú

Check Point señaló en su Reporte de Amenazas 2025 que, en los últimos 6 meses, una organización en Perú está siendo atacada en promedio 8,818 veces por semana, una cifra altísima en comparación con los 1,848 ataques por organización a nivel mundial, y que destaca la urgente necesidad de un enfoque proactivo en ciberseguridad.

Este fue uno de los temas tratados en el Customer Connections 2025 que la marca llevó a cabo el miércoles 4 de junio en la capital peruana, junto con el impacto de la IA en ciberseguridad, las nuevas amenazas en un mundo hiperconectado y la tecnología Hybrid Mesh, que protege entornos de nube, centros de datos, sucursales, SaaS y usuarios remotos.

Amenazas principales en América Latina y Perú

Las estadísticas presentadas por Check Point en Lima fueron alarmantes: las organizaciones de América Latina enfrentan un promedio de 2,569 ataques semanales, un 40% por encima del promedio mundial de 1,848 ataques por organización. Y en Perú el panorama es aún más crítico.

Según indicó Gery Coronel, Country Manager de Check Point Software Perú, “cada dos minutos una empresa sufre un intento de ataque en Perú,

superando el promedio de amenazas a nivel mundial”. A nivel regional, las amenazas predominantes en la región incluyen:

Ransomware

Sigue siendo una de las amenazas más prevalentes, con ataques constantes que buscan encriptar datos y exigir pagos por su liberación.

Infostealers

Es una tendencia muy importante. En muchos casos, infecta los dispositivos domésticos de las personas mediante la estrategia de spray and pray (rociar y rezar). A nivel global, aproximadamente el 70% de las infecciones de infostealers ocurren en equipos domésticos. Y buscan aquellas que se conectan a recursos corporativos.

Trojanos bancarios

Principalmente originados en Brasil y esparcidos al resto de los países de América latina, estos ataques buscan comprometer cuentas bancarias en la región.

IA y ciberseguridad: redefiniendo las amenazas

A medida que la inteligencia artificial se integra en la sociedad, redefine la forma en que evolucionan las ciberamenazas. En su recién lanzado Reporte de IA, Check Point Software

advierte que las mismas tecnologías que ayudan a las empresas a ser más eficientes, y a automatizar la toma de decisiones, ahora están utilizándose como armas de la ciberdelincuencia. En el centro de esta transformación se encuentra la capacidad de la IA para suplantar y manipular identidades digitales de manera convincente, diluyendo la frontera entre lo auténtico y lo falso. El AI Security Report de Check Point Research identifica cinco áreas clave donde esta erosión de la confianza es más evidente: Uso de IA y riesgo de fuga de datos, Suplantación y técnicas de ingeniería social mejoradas por IA, Envenenamiento de datos en modelos LLM y desinformación, Creación de malware y data mining impulsadas por IA y Armamento y secuestro de modelos de IA: desde el robo de cuentas de LLM hasta la creación de Dark LLMs personalizados como FraudGPT y WormGPT, los atacantes están eludiendo los mecanismos de seguridad y comercializando la IA como herramienta para el hacking y el fraude en la dark web.

“El uso de la IA en la ciberdelincuencia ya no es teórico, sino que está evolucionando de forma paralela a su adopción y, en muchos casos, avanza más rápido que los controles de seguridad tradicionales. La IA se utiliza contra los sistemas, plataformas



e identidades en los que confían”, destaca Francisco Robayo, gerente de Ingeniería de Check Point Software para Latinoamérica. “Los equipos de seguridad deben empezar a incorporar en su estrategia la detección asistida por IA, sistemas de inteligencia de amenazas que puedan identificar dispositivos generados por IA y protocolos actualizados de verificación de identidad que tengan en cuenta el engaño por voz, vídeo y texto”.

En la medida que los entornos de seguridad se vuelven más complejos, las compañías deben optimizar sus inversiones en seguridad, fomentar la colaboración y mejorar la eficiencia operativa para adelantarse a las amenazas emergentes. Justamente la Inteligencia Artificial está complejizando los entornos de seguridad, porque al mismo tiempo que potencia la automatización de la defensa contra amenazas, permite a los ciberdelincuentes mejorar sus ataques”, indicó el Country Manager de Check Point Software Perú.

¿Cómo proteger un mundo hiperconectado?

En Customer Connections Lima, Check Point Software presentó su visión estratégica para proteger el mundo hiperconectado a través de la arquitectura de seguridad de red de malla híbrida, un modelo que redefine los estándares de prevención y protección frente a amenazas en la era de la inteligencia artificial.

El uso masivo de tecnologías como la nube, el acceso remoto y la IA está siendo aprovechado por los ciberdelincuentes para ampliar su radio de acción. Según el IBM Cost of a Data Breach Report 2024, el 40% de las brechas analizadas involucraban entornos híbridos, superando las ocurridas exclusivamente en nubes públicas (25%), entornos on-premise (20%) o nubes privadas (15%).

Además, el auge de la IA generativa ha reducido las barreras para la actividad delictiva, facilitando la creación de campañas de phishing más convincentes, código malicioso automatizado y deepfakes realistas

para ataques de ingeniería social. Entre septiembre de 2024 y febrero de 2025, más del 82,6% de los correos electrónicos de phishing analizados incluían elementos generados por IA (KnowBe4 Phishing Threat Trends Report).

“Los modelos de seguridad fragmentados, basados en perímetros fijos o en soluciones cloud aisladas, no están preparados para proteger entornos empresariales distribuidos. Firewalls tradicionales, servicios cloud exclusivos o herramientas nativas de proveedores como AWS o Azure presentan carencias críticas de visibilidad, cobertura o coherencia en políticas. Por eso la respuesta es: firewalls de malla híbrida con máxima eficacia”, indicó Alejandro Botter, Gerente de Ingeniería para Check Point Software Cono Sur.

La arquitectura de seguridad de red de malla híbrida de Check Point Software supera los modelos tradicionales, ofreciendo capacidades existentes, centrales y opcionales, e integrando además funciones avanzadas como:

- Seguridad del correo electrónico y del navegador
- Protección de dispositivos móviles
- Solución completa SASE con conectividad SD-WAN
- Gestión de políticas unificada basada en Zero Trust
- Prevención granular de amenazas con IA generativa y operaciones de seguridad avanzadas

Esta arquitectura permite a las organizaciones desplegar seguridad donde más se necesita, ya sea en dispositivos móviles, cargas de trabajo cloud, sucursales físicas o entornos IoT.

“La eficacia de un firewall es el parámetro más importante en ciberseguridad. En un panorama donde las amenazas evolucionan diariamente, la capacidad de prevención real—y no solo de detección—es crítica para la continuidad operativa y la protección de datos sensibles”, destacó Alejandro Botter.

Se disparan las estafas con criptomonedas



Kaspersky advierte sobre fraudes asociados a juegos y billeteras digitales

Según el más reciente Reporte de Spam y Phishing de Kaspersky, se ha detectado una oleada de estafas que utilizan como anzuelo falsas oportunidades de inversión ligadas al universo crypto, especialmente en contextos virales como juegos virtuales y billeteras digitales.

Uno de los casos más destacados es el del popular juego Hamster Kombat, que simula la creación de una plataforma de intercambio de criptomonedas. Al volverse viral, atrajo a millones de usuarios con la promesa de ganar dinero mediante monedas virtuales. Sin embargo, Kaspersky identificó múltiples campañas de fraude que se aprovecharon de su popularidad para engañar a los jugadores y robar su información o su dinero.

En muchos casos, los delincuentes ofrecían supuestas formas de retirar las ganancias del juego, pero llevaban a los usuarios a páginas falsas en Telegram que parecían oficiales. Allí les pedían datos personales, frases de seguridad de sus billeteras digitales o incluso pagos de “comisiones” para liberar el dinero.

También se reportaron engaños en los que se informaba falsamente a los usuarios que habían ganado criptomonedas HMSTR y que podían cambiarlas por bitcoins. Pero al intentar hacer el cambio, aparecía un cobro por adelantado. Quienes pagaban esa tarifa perdían su dinero, y nunca recibían las criptomonedas prometidas.

Uno de los engaños más comunes consistía en pedirles a los usuarios que compartieran un enlace o mensaje con sus contactos, prometiéndoles una recompensa si lo hacían. De esa forma, los estafadores lograban que la misma víctima ayudara a multiplicar la estafa.

El informe también advierte sobre fraudes dirigidos a personas que usan billeteras de criptomonedas TON. En muchos casos, los atacantes ofrecían supuestas bonificaciones, ventas anticipadas de tokens o plataformas de minería en la nube.

Para acceder a estas oportunidades, les pedían a los usuarios conectar sus billeteras a bots falsos en Telegram o hacer pequeños depósitos como “requisitos” de entrada.

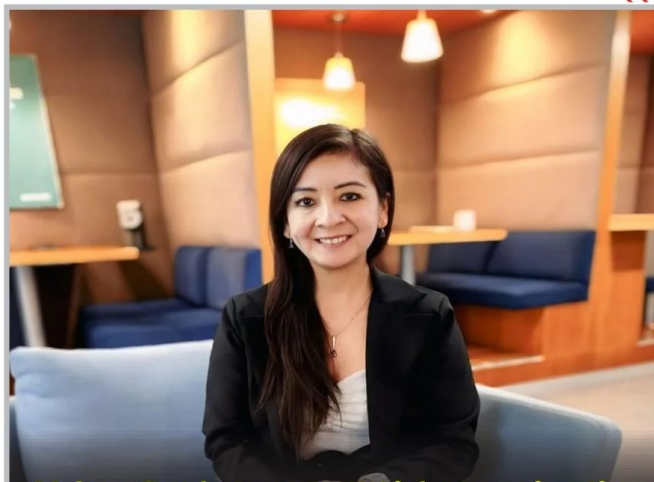
Algunas de estas estafas funcionaban como pirámides: les decían a los usuarios que debían invitar a por lo menos cinco personas más para recibir una ganancia. Pero el dinero nunca llegaba. Las páginas web parecían reales, con diseño profesional y lenguaje técnico, pero en realidad eran fachadas para engañar a los usuarios y quedarse con su dinero.

“El auge de las criptomonedas y el interés masivo por aplicaciones de este tipo han generado un terreno fértil para los ciberdelincuentes. Lo más preocupante es que los estafadores no solo crean páginas falsas o esquemas engañosos, sino que logran que las propias víctimas, al compartir enlaces o invitaciones, se conviertan sin saberlo en multiplicadores del fraude. Este tipo de ataques aprovecha la emoción por ganar dinero rápido y la confianza en entornos digitales que parecen seguros. Por eso, es fundamental que los usuarios se mantengan alerta, verifiquen siempre la fuente de la información y nunca compartan datos sensibles o realicen pagos anticipados”, Fabio Assolini, director del Equipo Global de Investigación y Análisis de Kaspersky para América Latina.



Alejandro Angulo es el nuevo Country Business Manager de Siemens Digital Industries

Siemens nombró a Alejandro Angulo como el nuevo Country Business Manager de Siemens Digital Industries para Perú, Ecuador y Bolivia. Con más de 20 años de experiencia en el sector tecnológico industrial y de infraestructura, Alejandro ha desempeñado diversos roles estratégicos y comerciales liderando unidades de negocio y gestionando portafolios de soluciones integrales en productos eléctricos, variadores de frecuencia y automatización. "Hoy más que nunca, el sector industrial peruano y andino necesita avanzar hacia operaciones más inteligentes, resilientes, eficientes y sostenibles. En Siemens, impulsamos la transformación digital a través de dispositivos, software y soluciones integradas de automatización, digitalización y análisis de datos para que nuestros clientes puedan tomar decisiones conscientes." sostuvo Alejandro.



Melany Caycho se une a D-Link como ejecutiva de Ventas Corporativas

Mis felicitaciones para Melany Caycho, que acaba de ser nombrada ejecutiva de Ventas Corporativas en D-Link Perú, para gestionar las cuentas estratégicas del sector corporativo, introduciendo soluciones de infraestructura de red, switching, wireless y videovigilancia en clientes de diversos sectores a nivel nacional. Melany tiene más de trece años de experiencia en ventas B2B y más de ocho años en operaciones, con enfoque en servicios y soluciones tecnológicas. Anteriormente, ha trabajado en Claro, Americatel, Telefónica y en Win Empresas. Tiene un MBA y un máster europeo en Administración de Empresas. Es ingeniera en Administración de Empresas.



Marcos Pupo es el nuevo presidente de Palo Alto Networks en América Latina

Palo Alto Networks nombró a Marcos Pupo como presidente de América Latina. Tiene más de 25 años de experiencia en Latam en software empresarial y servicios en la nube, liderando grandes organizaciones de ventas empresariales, más recientemente como vicepresidente sénior de Ventas en la Nube para América Latina en Oracle. "Una de las cosas que más me impresionó cuando decidí aceptar la invitación para trabajar en Palo Alto Networks es la visión estratégica de la compañía en términos de innovación y disrupción", dice Marcos. "Marcos es un líder muy respetado en América Latina con un enfoque implacable en las necesidades de los clientes, y aporta un profundo conocimiento de nuestra industria y de esta importante región de crecimiento", comenta BJ Jenkins, presidente de Palo Alto Networks.

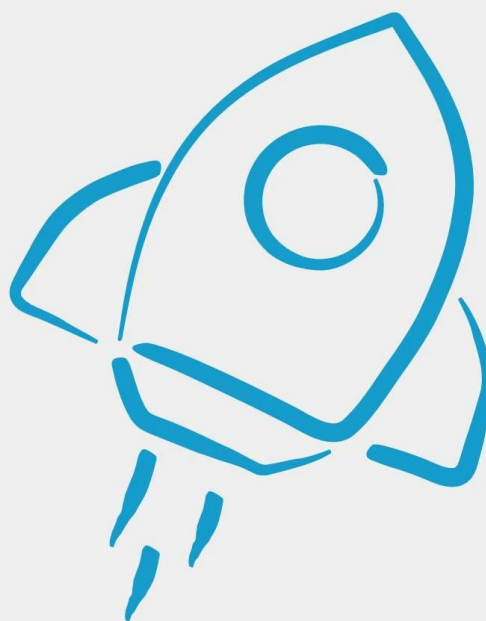


Encuentro con Jorge Gamarra, Platinum Channel Manager Latam de Vertiv

Fue muy grato saludar a Jorge Gamarra, Platinum Channel Manager Latam de Vertiv, durante el evento organizado por Mafort en el hotel Los Delfines. No lo veía hace buen tiempo. En estos días, lo visitaré en su oficina de San Isidro. ¡Un gran abrazo, querido Jorge!

Conecta con la eficiencia. Distribuye innovación con Kyocera.

impresión profesional
y oportunidades de negocio
que no puedes dejar pasar.



www.codesaperu.com



A4

ECOSYS MA4500ix



Multifuncional Monocromática

Velocidad de hasta 47 ppm

Memoria interna 1.5GB

Procesador Dual Core 1.4GHz

Resolución 1200 x 1200 ppp

Multifuncional a color

Velocidad de hasta 42 ppm

Memoria interna 2GB

Procesador Dual Core 1.2 GHz

Resolución 1200 x 1200 ppp



A4

ECOSYS MA4000cix



Estos dispositivos A4 ofrecen alta fiabilidad y eficiencia en costos para grupos de trabajo grandes y medianos, cumpliendo con los estándares ambientales más recientes. Equipado con un panel táctil intuitivo, facilita las operaciones de impresión, copia y escaneo de manera sencilla.

De venta:

nexsys

MAXIMA
INTERNACIONAL SA

Compatible con HyPAS y preparado para KCPS